

# 2024 年甘肃省武威市职业院校技能大赛学生组 财经商贸类沙盘模拟企业经营赛项竞赛规程

## 一、赛项名称

赛项名称：沙盘模拟企业经营

英语翻译：Sandbox Simulation of Business Management

赛项组别：中职组

赛项归属产业：财经商贸

本赛项基于生产性企业，在仿真的竞争市场环境中，通过分岗位角色扮演，连续从事五个会计年度的模拟企业经营活动，比赛标准时长 320 分钟（具体以现场时间为准）。每个参赛队作为一个创业企业团队，分设总经理、财务经理、运营经理、销售经理 4 个岗位，重点考核选手财经商贸类会计事务、市场营销、物流服务与管理等专业的综合职业能力和素养，考察参赛选手市场预测、资金管理、市场开发、产品研发、采购管理、库存管理、生产经营、销售管理、成本控制、报表编制、财务数据分析等核心技能和综合能力。

本赛项为团体赛。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。同一学校相同项目报名参赛队不限，每名学生按专业限报 1 个赛项。每队 4 名选手，不超过 2 名指导教师。

本赛项采用线下竞赛方式。所有参赛队伍在同一市场环境下进行企业经营模拟操作。

## 二、竞赛目的

为深入贯彻落实党的二十大关于完善中国特色现代企业制度的重大战略部署，落实“十四五规划和2035年远景目标”纲要及推进“加快建设数字中国”的需要，赛项坚持以立德树人为根本任务，体现“以学生发展为中心”的育人理念，聚焦“岗课赛证”融通，助力培养适应新时代行业和地方社会经济发展需要的德技并修技术技能人才。

本赛项通过模拟制造型企业经营管理过程，历经企业孵化初创期、企业成长探索期、企业高速发展期、企业成熟稳定期、企业转型升级期五个生产经营阶段，围绕企业事业单位出纳、会计核算、会计信息系统运营服务、销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、仓储服务与管理等岗位需求和核心任务，综合考察学生生产经营决策核心技能，锤炼学生团队合作精神，培养学生遵纪守法、诚信经营、严谨细致，精益求精等职业素养。

赛项引领和促进中职学校财务会计类、工商管理类、物流类等财经商贸大类相关专业对接新技术、新产业、新业态、新模式进行教育教学改革，人才培养模式创新，增强学生的新技术学习能力和就业竞争力。同时为中职学校师生搭建交流借鉴平台，检验专业的教学改革成果，促进职普融通、产教融合、科创融汇，满足产教协同育人目标，让人才培养与产业发展同频共振。

## 三、竞赛时间、地点。

参赛队伍在系统中完成连续4个会计年度的模拟企业经营活动。具体安排如下：

日期	时间	项目	备注
竞赛前一天	14:30-16:00	参赛队报到	经纬楼
	16:00-17:00	领队会、抽签、评委会	经纬楼
	17:00-17:30	看比赛场地	笃行楼
竞赛当天	8:00-9:00	进场	笃行楼
	9:00-14:20	度系统运营	笃行楼

### 竞赛时间分布

流程与内容	时长 (min)
企业运营方案设计	15
第1年1季运营	15
第1年2季运营	15
第1年3季运营	15
第1年4季运营、报表提交	15
第1年末企业报表下发查看、检查违约情况	5
第2年投放广告、查看广告、选单	30
第2年1季运营	10
第2年2季运营	10
第2年3季运营	10
第2年4季运营、报表提交	15
第2年末企业报表下发查看、检查违约情况	5
第3年投放广告、查看广告、选单	30
第3年1季运营	10
第3年2季运营	10
第3年3季运营	10
第3年4季运营、报表提交	15
第3年末企业报表下发查看、检查违约情况	5
第4年投放广告、查看广告、选单	30
第4年1季运营	10
第4年2季运营	10
第4年3季运营	10
第4年4季运营	15
第4年末企业报表下发查看、检查违约情况	5

注：本次报表不填，但必须提交。具体竞赛时间视现场实际情况执行。

## 四、竞赛内容

以下规则为固定参数，命题时不可改变：

### 1. 融资规则

#### (1) 长期和短期贷款信用额度

长短期贷款的总额度（包括已借但未到还款期的贷款）为上一年权益的 3 倍，长期贷款、短期贷款必须是大于等于 1W 的整数申请。如：若第一年所有者权益为 44，第一年已借 2 年期长贷 57W（且未申请短期贷款），则第二年可贷款总额度为： $44*3-57=75W$ 。

#### (2) 贷款规则

长期贷款每季必须支付利息，到期归还本金。长期贷款最多可贷 3 年；结束年时，不要求归还没有到期的各类贷款；短期贷款年限为 1 年，如果某一季度有短期贷款需要归还，且同时还拥有贷款额度时，必须先归还到期的短期贷款，才能申请新的短期贷款。

所有的贷款不允许提前还款；企业间不允许私自融资，只允许企业向银行贷款，银行不提供高利贷。

长期贷款利息是根据长期贷款的贷款总额乘以利率计算。

### 2. 生产线管理规则（最大 16 条生产线）

(1) 在“系统”中新建生产线，选择生产线的类型及所生产产品的类型；生产产品一经确定，本生产线所生产的产品便不能更换，如需更换，须在建成后，进行转产处理。

(2) 每次操作可建一条生产线，同一季度可重复操作多次，直至生产线位置全部铺满。各类型生产线的建设周期可在规则中查看。

(3) 不论何时出售生产线，只能从生产线净值中取出相当于残值的部分计入现金，净值与残值之差计入损失；只有空的并且已经建成的生产线方可转产。

(4) 转产中生产线要交维修费；凡已出售的生产线和新购正在安装的生产线不缴纳维护费。

#### 4. 生产线折旧（平均年限法）

当年建成生产线当年不提折旧，当净值等于残值时生产线不再计提折旧，但可以继续使用。

#### 5. 产品研发规则

要想生产某种产品，先要获得该产品的生产许可证。而要获得生产许可证，则必须经过产品研发，已投资的研发费不能回收。如果开发没有完成，“系统”不允许开工生产。

#### ISO 资格认证规则

ISO 资质认证：只有满足订单中 ISO 资质需求才能获取订单；

ISO 认证名称：不同的订单 ISO 资质需求不同；

认证周期：认证时需要经过认证周期企业才能获得 ISO 资质，认证时需要支付的资金，为一次性费用期间无需追加。

#### 7. 原料采购规则

没有下订单的原材料不能采购入库。所有预订的原材料到期必须全额现金购买。紧急采购时，原料价格是直接成本的 2 倍。

## 8. 选单广告投放规则

(1) 广告投放：选单前必须投放广告，否则不能选单，只有对应市场和产品投放广告后才能选单；

(2) 产品市场：表示选单时应当，对应产品和市场进行投放，如希望在区域市场选 P2 产品的订单，则需在对应的单元格投放广告；

(3) 操作：广告只能提交一次，提交后不可更改；

报表影响：现金减少、综合费用增加；

(4) 最小广告额：获得一次选单机会最少需要投放的额度；

(5) 选单时间：各组每次选单的时间，应当在 45 秒倒计时结束前选中订单；

(6) 首单补时：每个产品第一个选单的小组拥有 15 秒补时；

(7) 市场同开数量：为每次选单几个市场同时选单；

(8) 得单公差：每增加一次选单机会需要增加的广告额度；

注：只有拥有市场资质才能在该市场投放广告，广告有效期为一次选单，下次选单需要重新投放，几次选单机会不代表能选中几张订单；

## 9. 选单规则

(1) 选单：即参加订货会，教师开启后所有企业一起参加订单或会，选取订单：

(2) 订单编号：每张订单都有个编号，用于区分每张订单；

(3) 市场：表示这张订单属于那个市场；

(4) 产品：页面上方展示正在选择哪个产品的订单；

(5) 总价：本张订单的总价格；

(6) 数量：本张订单的数量；

(7) 交货期：表示这张订单应当在本年的那个季度完成交货（如本次选单为2年选单，选中的订单交货期为3，则需要在2年3季度或之前完成交货，否则视为违约；

(8) 账期：表示订单完成交货后，再经过几个季度可以收到应收款；

(9) 认证：表示只有拥有该ISO资质才能选中这张订单；

(10) 轮到选单时，选单按钮亮起，直接点击选单即可；

(11) 选单规则：

#### 1) 选单排名

①并非投了广告就可以随便选单；

②选单时需要对比各组的广告：先对比产品广告，产品广告高的优先选单；产品广告相同对比市场广告，市场广告高的优先选单；市场广告相同对比销售额，销售额高的优先选单；

③次数：根据产品广告额度计算得出，表示能够在本市场选中几张订单，在订单数量足够的情况下能够选中足够次数的订单；

## 2) 选单方式

①各企业根据排名依次选单；

②选中订单的小组次数减 1，排至队尾，等待下面小组选单；

③点击选单按钮，提示操作完成，视为选单成功，每次只能选中 1 张订单；

④次数为 0 表示该组已无选单机会；

⑤所有小组次数为 0 或者订单为 0，本市场本产品选单结束，开始选哪个产品的订单；

⑥点击放弃选单按钮，视为放弃选单，放弃选单小组在选单排名中删除，次数清 0，将无法继续选单；

⑦当选单倒计时为 0 后，小组仍未选单也视为放弃选单；

## 10. 订单违约

订单必须在规定季或提前交货，应收账款从交货季开始算起。应收款收回系统自动完成，不需要各队填写收回金额。

## 11. 关于违约问题

违约金比率，规则不同违约金比率不同，用于销售订单未按时交货计算违约金费用，如 2 年 3 季度订单未能按时交货，则在跳 2 年 4 季度时扣除（订单收入\*违约金比率）违约金。

## 12. 招聘管理规则



手工工人、高级技工工资为 0，计件工资为 0。

### 13. 重要参数

违约金比例	30.0 %	贷款额倍数	<b>3 倍</b>
产品折价率	80.0 %	原料折价率	80.0 %
长贷利率 (季度)	2%	短贷利率	5.0 %
1, 2, 3, 4 季贴现率	1 季: 2%, 2 季: 4%, 3 季: 6%, 4 季: 8%		
初始现金	<b>80 W</b>	管理费	规则表中查看, 规则中为月度管理费, 缴纳时应当×3
咨询费	规则表中查看	所得税率	25.0 %
最大长贷年限	<b>3 年</b>	最小得单广告额	<b>1W</b>
原料紧急采购倍数	2 倍	产品紧急采购倍数	4 倍
选单时间	45 秒	首位选单补时	15 秒
市场同开数量	2	直接融资	3%

### 14. 取整参数 (均精确或舍到个位整数)

违约金 (分别计算) 扣除——四舍五入。

出售——向下取整

贴息——向上取整。

扣税——四舍五入。

长短贷利息——向上取整。

## 五、竞赛规则

1. 报名资格：参赛选手须为中等职业学校 (含技工学校)

全日制在籍二、三年级学生，性别不限，年龄不超过 21 周岁（当年）。本赛项为团队赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。同一学校相同项目报名参赛队不限，每名学生按专业限报 1 个赛项。每队 4 名选手，不超过 2 名指导教师。

2. 报名要求：参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如备赛过程中参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由学校教育行政部门于相应赛项开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换，补充人员需满足本赛项参赛选手资格并接受审核；个人赛选手因特殊原因不能参加比赛时，则视为自动放弃竞赛；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛选手，若有参赛队员缺席，不得补充参赛选手。

3. 参赛要求：参赛教师和学生的资格审查由学校所在市、县（区）教育局负责。参赛选手报到时携带身份证、学生证（或学校出具的有效证明）、保险单，持身份证（学生证）及《参赛证》参加比赛。

4. 熟悉场地：赛前说明会结束后各参赛队统一有序的熟悉场地和设备。熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。熟悉场地严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

5. 参赛队员入场：参赛选手应提前 60 分钟到达赛场，按要求入场，不得迟到早退。并根据抽签结果在对应的座位入座，裁判负责核对参赛队员信息。

6. 各参赛队伍打开电脑，进入竞赛平台，并修改各自密码。

7. 由裁判长宣布比赛开始，各参赛队伍开始竞赛。

8. 比赛当日参赛选手午餐在赛场内进行。

9. 比赛场地提供电脑（比赛期间只允许一台电脑接入局域网操作），作为运行平台，学生自行安装录屏软件。比赛过程中，学生端务必启动录屏文件，全程录制经营过程，建议每一年经营录制为一个独立的文件。一旦发生问题，以录屏结果为证，裁决争议。如果擅自停止录屏过程，按系统的实际运行状态执行。

10. 比赛期间带队老师不允许入场；所有参赛队电脑仅限于作为系统运行平台，可以自制一些工具，但不得使用各种手段，通过 Internet 与外界联系，否则取消参赛资格。

11. 比赛期间计时以本赛区所用服务器上时间为准，赛前选手可以按照服务器时间调整自己电脑上的时间。

12. 竞赛过程中，如有疑问或遇设备或软件等故障，参赛选手应举手示意，项目裁判长应按照有关要求及时予以答复及技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经项目裁判长确认，予以启用备用计算机。

13. 按照竞赛规程，在经营四个会计年度后，裁判公布竞赛成绩并将成绩登录在竞赛成绩单上。

14. 各参赛队伍派一名参赛代表在竞赛成绩单上签字，监

督员监督所有参赛队伍签字后，裁判签字。

15. 参赛代表队若对赛事成绩有异议，可由领队按规程提出书面申诉。

## **六、竞赛环境**

### **(一) 赛场环境**

光线、通风良好，温湿度适宜。自然通风达不到要求的情况下，应采取强制通风，人员密度较高的情况下，确保赛场环境适宜。场地内应设置满足整个团队的竞赛环境。

### **(二) 赛位设置**

采取必要的物理性隔离，确保互不干扰，并配备有稳定的水、电、气源和应急供电设备，设置消防逃生通道。

## **七、技术规范**

(一) 参照“2014年教育部公布首批《中等职业学校专业教学标准（试行）》的通知”（教职成厅函[2014] 11号）中财经商贸类专业的“专业标准”、“课程标准”为基本范围和基本要求。

(二) 竞赛以现行的财经法律、法规和财政部、国家税务总局、人民银行、国家质监局等出台的会计、税务、金融法规、制度和规范性文件为依据。（详见下表所列，未列尽规范标准，以国家发布的相关标准为准）

参赛团队应遵循的规范标准汇总表

序号	名称	发布或开始执行时间	备注
1	中华人民共和国会计法	2000. 7. 1	
2	中华人民共和国公司法	2007. 1. 1	41 项
3	企业会计基本准则	2007. 1. 1	
4	中华人民共和国产品质量法	1993. 9. 1	
5	企业内部控制基本规范	2008. 5. 22	
6	企业内部控制应用指引	2008. 5. 22	18 项
7	中华人民共和国企业所得税法	2008. 1. 1	
8	会计基础工作规范	1996. 6. 17	
9	支付结算管理办法	1997. 9. 19	

## 八、评分办法

1. 企业模拟经营过程需要持续经营 4 年，竞赛评分采用系统按规则自动生成和评委打分相结合的方式；

1) 模拟运营企业的业绩：由系统自动生成，具体为小组最后一年末的所有者权益；

2) 评委打分：是针对选手在操作过程中的违规行为按规则所给的处罚分，每 1 罚分等于 1 万元所有者权益；

3) 若实际得分计算结果相同，则参照最后一年经营结束时间（经营结束时间以在系统中提交报表时间为准），先结束最后一年经营的队伍排名在前。

实际得分 = 最后一年末的所有者权益 - 罚分

### 2. 运营超时罚分

1) 一是指不能在规定时间内完成广告投放（可提前投广告）；

2) 二是指不能在规定时间内完成当年经营（以点击系统中“当年结束”按钮并确认为准）；

3) 处罚：按 1 万元（所有者权益）/分钟（超时按分钟向上取整）计算罚分，最多不能超过 10 分钟。

注：投放广告时间、完成经营时间及提交报表时间系统均会记录，作为罚分依据。

### 3. 其它违规罚分

1) 对裁判正确的判罚不服从；

2) 其他严重影响比赛正常进行的活动；

3) 如有以上行为者，在第 4 年经营结束后扣除该队总得分的 20 万元（所有者权益）；

4) 所有罚分在第 4 年经营结束后计算总成绩时一起扣除；

4. 现金或所有者权益为负视为破产（实时计算）；

### 5. 扰乱市场处理

1) 单次购买材料超过全年理论产量（以出现过量购买材料时的产线情况为标准季度，四个季度的用量），无论是否收货；

2) 每年经营结束后，评分裁判查看每组订单违约情况，当年违约产品总数超过 5 个的视为扰乱市场，参赛队直接退出比赛，其所在赛区比赛继续进行。

## 九、奖项设定

按实际参赛人(队)数的 15%、25%、35%(小数点后一位四舍五入)分设一、二、三等奖，不设优秀奖。其他情况按照

竞赛规程总则执行。对获得一等奖学生的指导教师授予优秀指导教师奖。

## 十、申诉与仲裁

1. 各参赛队对不符合赛项规程规定的仪器、设备、工装、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品,竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩,以及工作人员的不规范行为等,可向赛项仲裁组提出申诉,申诉主体为参赛队领队。

2. 申诉启动时,参赛队向赛项仲裁组递交领队亲笔签字的书面报告。书面报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

3. 提出申诉的时间应在比赛成绩公示后(选手赛场比赛内容全部完成)2小时内。超过时效不予受理。

4. 赛项仲裁组在接到申诉报告后的2小时内组织复议,并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议,可由领队向比赛监督员提出申诉,由监督员传达最终仲裁结果。

5. 申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果,不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收,不能代收,如在约定时间和地点申诉人离开,视为自行放弃申诉。

6. 申诉方可随时提出放弃申诉。

## **十一、安全预案**

本赛项大赛组织方和承办方已经积累了丰富的工作经验。

### **（一）环境安全保障**

赛场组织与管理应制定安保须知、安全隐患规避方法及突发事件预案，设立紧急疏散路线及通道等，确保比赛期间所有进入带点车辆、人员需凭证入内；严禁携带易燃易爆物、管制刀具等危险品及比赛严令禁止的其他物品进入场地；对于紧急发生的拥挤、踩踏、地震、火灾等进行紧急有效的处路。

### **（二）操作安全保障**

大赛组织安全保障措施：专家团队负责大赛规程方案制订、大赛试题制作与保密、赛场演练等工作。

承办单位安全保障措施：承办单位负责提供赛场及大赛设施，大赛期间后勤服务与安全保障工作，并接受上级主管部门、专家团队监管与验收。

参赛代表队安全保障措施：由各校负责参赛选手旅途及竞赛过程中的安全保障。

## **十二、联系方式**

项目联系人：张伯成 18993558058

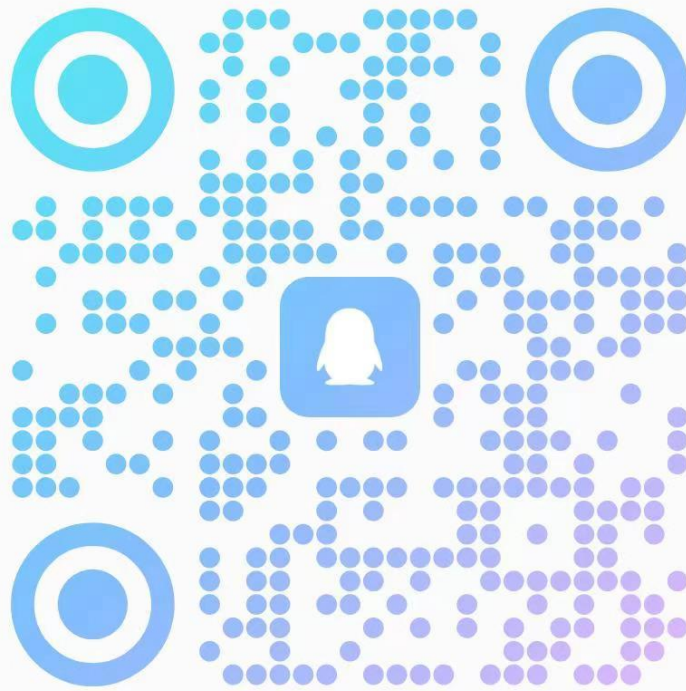
群二维码：下一页





2024武威市中职沙盘...

群号: 420087289



扫一扫二维码，入群聊

